

PROGRAM KADENCYJNY  
DZIAŁANIA BUSKIEGO SAMORZĄDOWEGO CENTRUM KULTURY

1. Misja, cele, zadania

Misją Buskiego Samorządowego Centrum Kultury jest prowadzenie wielokierunkowej działalności związanej z upowszechnianiem kultury, sztuki i dziedzictwa kulturowego, kształtowanie aktywnego uczestnictwa w kulturze mieszkańców, turystów i kuracjuszy, a także upowszechnianie oferty turystycznej opartej na wykorzystaniu lokalnych zasobów naturalnych.

Misja i cele działalności BSCK wynikają z celów i działań priorytetowych określonych w Strategii Rozwoju Miasta i Gminy Busko-Zdrój na lata 2015-2025 oraz Strategii Rozwoju Turystyki Miasta i Gminy Busko-Zdrój na lata 2021-2025.

Szczegółowe cele i zadania Instytucji określone są w §7 Statutu BSCK przyjętego uchwałą Nr XXXIV/409/2021 Rady Miejskiej w Busku-Zdroju z dnia 27.05.2021 r.

2. Bieżąca działalność programowa

- 1) Upowszechnianie twórczości artystycznej:
  - a) Organizacja koncertów i innych imprez muzycznych;
  - b) Organizacja pokazów teatralnych, operowych, operetkowych, musicalowych itp.;
  - c) Organizacja spotkań autorskich;
  - d) Prowadzenie działalności Galerii „Antresola”, w tym organizacja wystaw plastycznych i fotograficznych.
- 2) Edukacja kulturalna:
  - a) Prowadzenie zajęć edukacyjnych skierowanych do dzieci i młodzieży oraz dorosłych, ukierunkowanych na rozbudzanie i rozwijanie talentów i zainteresowań:
    - zajęcia plastyczne,
    - zajęcia taneczne,
    - warsztaty recytatorskie;
  - b) Prowadzenie zespołów i formacji artystycznych:
    - Studio Piosenki,
    - Zespół wokalny „Echo”,
    - Zespół wokalny „Zespół Współ”,
    - Orkiestra Dęta,
    - Kwintet Jerzego Cygana,
    - Zespół instrumentów perkusyjnych;
  - c) Uniwersytet Trzeciego Wieku.
- 3) Prowadzenie działalności Kina „Zdrój” oraz Kina Letniego.
- 4) Prowadzenie działalności w zakresie tworzenia i upowszechniania oferty turystycznej:
  - a) Prowadzenie działalności Kompleksu #TężniaBusko;
  - b) Prowadzenie Centrum Informacji Turystycznej;
  - c) Działalność marketingowa, promocyjna i wystawiennicza.

- 5) Organizacja imprez masowych i wydarzeń okolicznościowych.
- 6) Wspieranie działalności publicznej i lokalnych inicjatyw na rzecz aktywnych form spędzania wolnego czasu:
  - a) Współorganizowanie pikników rodzinnych i festynów organizowanych przez sołectwa gminy Busko-Zdrój;
  - b) Wspieranie działalności świetlic wiejskich.
- 7) Zagospodarowanie czasu wolnego dzieci i młodzieży w czasie wakacji i ferii zimowych.
- 8) Usługi komercyjne na rzecz przemysłu czasu wolnego:
  - a) Wynajem pokoi gościnnych;
  - b) Wynajem i dzierżawa powierzchni i obiektów;
  - c) Usługi związane z nagłośnieniem i realizacją dźwięku;
  - d) Usługi tour operatorskie;
  - e) Sprzedaż pamiątek.

### 3. Kalendarz wydarzeń cyklicznych

Styczeń	Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy Koncert Noworoczny
Luty	Ferie z BSCK
Marzec	Koncert z Okazji Dnia Kobiet Gala Plebiscytu „Buskowieńców Roku”
Kwiecień	Kiermasz Wielkanocny „Kukuryku w Cielętniku”
Maj	Narodowe Święto Konstytucji 3 Maja
Czerwiec	Dzień Dziecka w BSCK <b>Ogólnopolski Festiwal Piosenki im. W. Belona „Niechaj zabrzmi Bukowina”</b> <b>Buskie Spotkania z Folklorem</b>
Lipiec	<b>Międzynarodowy Festiwal Muzyczny im. Krystyny Jamroz</b> Lato z BSCK
Sierpień	Lato z BSCK Świętokrzyskie Warsztaty Wokalistyki i Plastyki Ruchu Dożynki Gminne <b>Dni Buska-Zdroju</b>
Wrzesień	Spotkania z Kulturą Żydowską
Październik	Inauguracja roku akademickiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku
Listopad	Zaduszki Jazzowe Narodowe Święto Niepodległości 11 Listopada <b>Przegląd Plastyki „Ponidzie”</b>
Grudzień	Mikołajki w BSCK <b>Ogólnopolski Przegląd Fotograficzny „Ponidzie”</b> Kiermasz Bożonarodzeniowy Sylwester pod Gwiazdami

Pogrubioną czcionką zaznaczono imprezy prestiżowe

1. Wyzwania BSKK wynikające z wdrożenia lokalnych dokumentów strategicznych, przeprowadzonych kontroli oraz analizy bieżących problemów i potrzeb:

- 1) Udział w budowaniu marki miejsca i kształtowaniu pozytywnego wizerunku Buska-Zdroju jako miejscowości turystyczno-uzdrowiskowej;
- 2) Upowszechnianie spędzania wolnego czasu na świeżym powietrzu, szczególnie poprzez uczestnictwo w wydarzeniach outdoorowych;
- 3) Współpraca z innymi instytucjami i organizacjami, których działalność związana jest z kulturą, sportem i przemysłem czasu wolnego, sieciowanie zadań oraz działania na rzecz widoczności spójnego przekazu marketingowego;
- 4) Rozwijania partycypacji społecznej w tworzeniu oferty kulturalnej, rozrywkowej i turystycznej;
- 5) Wdrażanie rozwiązań związanych ze zwiększaniem dostępności usług społecznych, w tym przede wszystkim kulturalnych i turystycznych, dla osób niepełnosprawnych;
- 6) Promowanie tolerancji i wdrażanie działań na rzecz walki z wykluczeniem społecznym;
- 7) Wspieranie inicjatyw ekologicznych, ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju;
- 8) Otwarcie oferty programowej na różnorodne trendy, z uwzględnieniem dotychczasowego doświadczenia Instytucji w zakresie aktywności kulturalno-społecznej;
- 9) Prowadzenie działań w kierunku standaryzacji i cyfryzacji oferty kulturalnej;
- 10) Systematyczne zwiększanie kompetencji kadry BSKK, szczególnie w zakresie znajomości i stosowania przepisów prawa, właściwych dla jednostek sektora finansów publicznych;
- 11) Poprawa warunków pracy pracowników, z uwzględnieniem możliwości organizacyjno-technicznych oraz dostępności środków finansowych;
- 12) Prowadzenie koniecznych prac inwestycyjnych i remontowych w ramach możliwości finansowych Instytucji bądź Organizatora;
- 13) Współpraca ze środowiskiem biznesowym, związanym z uzdrowiskowym charakterem miasta w zakresie tworzenia wspólnej oferty promocyjnej.